

MILJÖPOLICY TRANSTEMA GROUP

Introduktion

Denna miljöpolicy redogör för Transtemas övergripande miljöambition och utgör grunden för hur miljöarbetet skall vara en naturlig del av verksamheten. Policyn gäller för samtliga koncernens ingående bolag, anställda, förtroendevalda men även den som tillfälligt representerar koncernen

Policyn är framtagen med utgångspunkt i Transtemas tre värdeord – *Tänka nytt, Visa respekt och Ta ansvar.*

Miljöpåverkan

Transtemas verksamhet har miljöpåverkande konsekvenser. De tre mest betydelsefulla områdena av miljöpåverkan är följande:

- Indirekta utsläpp från inköp av varor och tjänster.
- Utsläpp från den egna fordonsflottan.
- Avfallshantering

Det finns ett antal andra områden av miljöpåverkan men i jämförelse med de första tre är deras miljöpåverkan marginella men skall likväl hanteras enligt gällande miljölagar och rutiner. Dessa innefattar till exempel inverkan på natur vid schakter och byggnation, tjänsteresor, småskalig användning av vissa miljöfarliga kemikalier, bidrag till lokalt buller etc.

Miljöambition

Transtema vill vara en proaktiv aktör som tillsammans med kunder och leverantörer önskar ta en aktiv roll i omställningen mot ett hållbart samhälle. De tjänster och produkter som Transtema erbjuder i kombination med hur dessa levereras skall innebära en möjlighet för kunder, leverantörer och samhälle att påskynda omställningen mot ett hållbart samhälle. Transtema förbinder sig också att följa alla applicerbara lagar och myndighetskrav relaterade till miljö samt ständigt arbeta för att förebygga eller minimera sin miljöpåverkan. Vi ska i vårt interna miljöarbete vara ett föredöme och visa att vi tar hållbarhetsfrågorna på allvar. I vårt miljöarbete ska alla åtgärder för att minska koldioxidutsläpp vara kostnadseffektiva och proportionerliga. Vi prioriterar insatser som ger största möjliga klimatnytta per investerad krona. Som riktmärke för kostnaden använder vi EU:s aktuella marknadspris för utsläppsrätter (ETS). Åtgärder som väsentligt överstiger detta riktmärke ska motiveras med särskilda miljömässiga eller strategiska skäl.



Åtagande

Transtema skall:

1. Ansvara för att ständigt minska sin negativa miljöpåverkan från verksamheten i en takt, som med en vetenskaplig grund, kan anses krävas för att möta FNs 1,5-gradersmål.
2. Fasa ut fossila energikällor från egen verksamhet samt elkonsumtion senast 2030,
3. Bedriva verksamheten under miljöledningssystem utformat enligt ISO 14001 eller motsvarande.
4. Hålla oss uppdaterade kring och följa samtliga applicerbara lagar, författningar och kundkrav avseende miljö.
5. Utbilda personal inom miljö efter behov i tjänsten.
6. Adressera miljöaspekter i alla affärsbeslut inklusive intressenters synpunkter.
7. Regelbundet utvärdera miljöpåverkan och miljörisker samt systematiskt definiera, dokumentera och implementera förbättringar.
8. Kräva att kunder, leverantörer och underleverantörer tar till sig innebörden i denna policy samt aktivt bidrar till att uppfylla den.
9. Definiera mätetal, mäta och på ett transparent och spårbart vis presentera resultat av miljöarbete och miljöpåverkan för ledning, anställda och andra intressenter.
10. Låta redovisningen enligt punkt 9 genomgå tredjepartsgranskning.
11. Föra en nytänkande dialog med kunder och leverantörer om gemensamma lösningar för minskad negativ miljöpåverkan.
12. Minska vår resursförbrukning och sträva efter att begränsa materialanvändningen i allt vi gör. Det vi behöver göra oss av med ska i första hand återanvändas, i andra hand materialåtervinnas och i tredje hand energiåtervinnas.
13. Genomföra inköp av varor och tjänster enligt följande principer:
 - a. Överväg om inköp överhuvudtaget ska göras. Utgångspunkten är att inte köpa mer än nödvändigt och att återanvända så mycket som möjligt.
 - b. Miljö- och sociala hållbarhetskrav ska alltid beaktas och utgöra en viktig del av beslutsunderlaget.
 - c. Välj alltid de mest resurseffektiva produkterna och tjänsterna.
 - d. Välj miljö- och rättvisemärkta produkter med livscykelanalyser av utsläpp eller andra relevanta certifieringar när det är möjligt
 - e. De varor och tjänster som Organisationen köper ska i möjligaste mån inte innehålla kemikalier som kan skada människors hälsa eller vår miljö. De ska i så liten utsträckning som möjligt påverka miljön negativt genom produktionssätt, distribution, användning och avfallshantering.