



Ser till att **nätet fungerar**

Miljöpolicy Transtema Group

Transtema ser till att nätet fungerar. Vi vill vara den naturliga partnern när det gäller att bygga, underhålla och sköta driften av olika typer av kommunikationsnät.

Miljöpolicyen beskriver Transtemas övergripande miljöambition och utgör grunden för hur miljöarbetet ska vara en naturlig del av verksamheten. Alla som arbetar på eller tillfälligt representerar Transtema har ett ansvar att följa denna policy i sitt arbete.

Policyen är framtagen med utgångspunkt i Transtemas tre värdeord – Tänka nytt, Visa respekt och Ta ansvar.

Vår miljöambition

Vi vill vara en proaktiv aktör som tillsammans med kunder och leverantörer leder vår bransch i omställningen mot ett hållbart samhälle. De tjänster och produkter som vi erbjuder och hur de levereras ska innebära en möjlighet för kunder, leverantörer och samhället att påskynda omställningen mot ett hållbart samhälle. I vårt interna miljöarbete ska vi vara ett föredöme och visa att vi tar hållbarhetsfrågorna på allvar.

Högt satta och vetenskapligt baserade miljömål

Vi sätter upp höga mål och för att nå dessa och integrera dem med vår affärsstrategi har vi antagit flera nationella och internationella ramverk som vägledning. Sedan november 2022 är våra miljömål godkända av Science Based Targets initiative (SBTi). Det innebär att våra miljömål är vetenskapligt baserade och ligger i linje med FN:s 1,5-gradersmål.

Våra SBTi-mål är att vi till år 2030 ska ha noll fossila CO₂-utsläpp från vår egen verksamhet och att vi ska halvera utsläppen från våra leverantörer.

Vår miljöpåverkan

Vår verksamhet har miljöpåverkande konsekvenser. De mest betydelsefulla områdena av miljöpåverkan är:

- Indirekta utsläpp från inköp av varor och tjänster.
- Utsläpp från den egna fordonsflottan.
- Avfallshantering.

Det finns ett antal andra områden av miljöpåverkan. I jämförelse med de första tre är deras miljöpåverkan marginell men ska givetvis ändå hanteras enligt gällande miljölagar och rutiner.

Våra åtaganden

För att leva upp till vår miljöambition och förebygga och minimera vår miljöpåverkan har vi tagit fram ett antal åtaganden som kan sammanfattas i följande rubriker:

Aktivt arbeta med att minska vår miljöpåverkan

Vi ansvarar för att ständigt minska vår negativa klimatpåverkan från vår verksamhet. Vi ska regelbundet utvärdera vår miljöpåverkan och de miljörisker som finns i vår verksamhet. Resultatet av vårt miljöarbete och vår miljöpåverkan ska vi presentera på ett transparent och spårbart vis.



Vi ska hålla oss uppdaterade kring och följa eller överträffa de lagar och författningar som är applicerbara och de krav som våra kunder ställer.

Så långt det är möjligt ska vi se till att vi minimerar materialanvändningen i allt vi gör. Allt som vi behöver göra oss av med ska i första hand gå till återanvändning, i andra hand materialåtervinning och i tredje hand energiåtervinning.

Rätt kompetens och förutsättningar

Våra medarbetare är vår största tillgång och det är avgörande att de har rätt kompetens och förutsättningar för att vi ska lyckas med våra miljömål. Därför utbildar vi vår personal inom miljö efter de behov som de har i sin tjänst.

Ansvar utanför vår egen verksamhet

Vi vill att våra relationer med kunder och leverantörer ska bygga på långsiktighet, trovärdighet och lyhördhet. Våra affärer ska vara ansvarsfulla och hållbara över tid och det ska genomsyra allt vi gör. Vi ska adressera klimataspekter i alla affärsbeslut och arbeta tillsammans med kunder och leverantörer för att hitta gemensamma lösningar för en minskad klimatpåverkan.

Ansvar slutar inte hos oss – vi ställer därför krav på att våra kunder, leverantörer och underleverantörer tar till sig innebörden i denna policy och aktivt bidrar till att uppfylla den.

Ansvarsfulla inköp av varor och tjänster

Vi ska alltid överväga om ett inköp behöver göras. Utgångspunkten för inköp av varor och tjänster är att inte köpa mer än nödvändigt och att återanvända så mycket som möjligt. Miljö och social påverkan ska vara avgörande för inköpsarbetet. När vi gör en upphandling ska priset väga tungt men miljö- och sociala hållbarhetsfaktorer ska gå före.

Vi ska alltid köpa miljö- och rättvisemärkta produkter när det finns och alltid välja de mest resurseffektiva produkterna och tjänsterna. De varor och tjänster vi köper in ska i möjligaste mån inte innehålla kemikalier som kan skada människors hälsa eller vår miljö. De ska i så liten utsträckning som möjligt påverka miljön negativt genom produktionssätt, distribution, användning och avfallshantering.

Möln dal 2022-11-25



Henning Sveder
VD Transtema Group AB